

## GERER LA COMMUNICATION DIGITALE D'UNE ENTREPRISE VIA LES RESEAUX SOCIAUX



### PRE-REQUIS

Avoir la maîtrise des bases informatiques / Internet et être dirigeant, indépendant ou porteur de projet.



### PUBLICS CONCERNES

Cette formation s'adresse aux dirigeants de petites structures, indépendants et créateurs d'entreprise.



### DELAIS D'ACCES

Les dates sont à convenir directement avec le centre ou le formateur. Nos formations se déroulent en présentiel ou en visioconférence, avec l'un de nos formateurs, en cours individuel ou en petits groupes pour les entreprises.



### MODALITES D'ACCES

L'accès à nos formations peut être initié par un particulier, un employeur, ou à l'initiative d'un salarié avec l'accord de ce dernier. Votre CPF peut être utilisé pour certaines de nos formations. Les demandeurs d'emploi peuvent également y accéder. N'hésitez pas à nous contacter.



### REFERENCES REGLEMENTAIRES

Les conditions générales de vente et le règlement intérieur sont consultables sur notre site internet.



### ACCESSIBILITE :

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les modalités de leur participation.



### CONTACT :

Du lundi au vendredi de 9h à 18h.

Tel : 09 83 23 17 65

[contact@envogueformation.com](mailto:contact@envogueformation.com)



21 heures



Présentiel

ou/et Distanciel



1 personne



1785 €



### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de gérer efficacement la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux, en renforçant sa visibilité, son attractivité et sa cohérence. Vous développerez une maîtrise complète des outils professionnels permettant de créer, diffuser et analyser des contenus adaptés aux objectifs de l'entreprise.

- Comprendre les usages et tendances des différents réseaux sociaux, analyser le fonctionnement des algorithmes, identifier les bonnes pratiques et configurer correctement des comptes professionnels, tout en intégrant les critères d'accessibilité.
- Définir des objectifs de communication adaptés, identifier sa cible, choisir les réseaux pertinents, concevoir une ligne éditoriale cohérente et élaborer un plan social media structuré sur 3 mois, intégrant les enjeux de sobriété numérique.
- Créer des contenus professionnels variés en respectant l'identité visuelle de l'entreprise, les règles de conformité, les bonnes pratiques graphiques et les principes d'accessibilité. Utiliser l'intelligence artificielle pour générer des textes pertinents et adaptés.
- Programmer la diffusion des contenus via Meta Business Suite, utiliser les outils de planification, gérer les interactions, mettre en place des automatisations et assurer une modération conforme aux bonnes pratiques professionnelles.
- Lire et interpréter les statistiques (KPI) de chaque réseau social, mesurer la performance des contenus, calculer les indicateurs clés et proposer des ajustements permettant d'améliorer la visibilité, l'engagement et l'efficacité globale de la stratégie sociale media.



### MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La formation est assurée par des formateurs spécialisés dans le digital et les réseaux sociaux, justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans la gestion et l'animation de communautés en ligne.

- Apports structurés : présentations claires et progressives pour introduire les fondamentaux de la communication digitale et des réseaux sociaux.
- Ateliers pratiques : réalisation guidée d'actions concrètes directement sur les comptes professionnels du stagiaire (création de posts, stories, reels, planification de publications).
- Mises en application réelles : utilisation d'outils professionnels (Meta Business Suite, Canva, Chat GPT, Réseaux sociaux... ) pour gérer des cas proches de la pratique quotidienne.
- Parcours e-learning tutoré : modules en ligne interactifs (vidéos, tutoriels, quiz, exercices) complétés par un accompagnement personnalisé du formateur pour garantir la progression.

## GERER LA COMMUNICATION DIGITALE D'UNE ENTREPRISE VIA LES RESEAUX SOCIAUX



### FORMATION INDIVIDUELLE SYNCRHONE :

La formation se déroule en mode synchrone, qui se dérouler sans nos locaux à Paris, ou à distance via teams en visio. Les séances individuelles se tiennent à raison de 3 heures par semaine, sur une durée totale de 2 à 4 semaines selon les besoins du stagiaire; les sessions sont placées en fonctions du planning du stagiaire et des disponibilités de nos formateurs, il n'y a pas de date imposée.

Le stagiaire devra se munir d'un ordinateur, une connexion Internet stable et l'accès aux outils (Canva, Meta Business Suite, comptes réseaux sociaux) sont requis.

La durée\*\* totale de la formation peut varier de 21 à 27h selon les besoins et le niveau initial du stagiaire.

Nous proposons un suivi individualisé est assuré par le formateur, comprenant des corrections personnalisées, des temps d'échange en visioconférence ainsi qu'une disponibilité par mail entre les sessions.



### SUPPORTS PÉDAGOGIQUES :

- Supports numériques fournis avant chaque session : présentations, documents PDF et liens utiles pour faciliter l'apprentissage et la mise en pratique.
- Exercices pratiques réalisés en direct sur les comptes professionnels du stagiaire, afin d'assurer une application concrète des compétences travaillées.
- Outils utilisés : Canva(création visuelle), Meta Business Suite (planification et gestion), ainsi que les principaux réseaux sociaux



### MODALITES D'EVALUATION

- Évaluation initiale : un test de positionnement est proposé en début de formation afin d'identifier le niveau de départ et d'adapter le parcours aux besoins du stagiaire.
- Évaluations en cours de formation : Réalisation de cas pratiques appliqués directement au projet du stagiaire, tels que : Création d'un post, d'une story ou d'un reel, Conception d'un visuel avec canva, Elaboration d'un plan de communication éditoriale.
- Évaluation finale : un quizz en ligne permet de valider les acquis théoriques et pratiques du stagiaire. Corrections personnalisées et feedback du formateur.
- Suivi de l'exécution : émargements numériques, relevés de connexion sur la plateforme e-learning et traçabilité des activités réalisées.
- Validation : délivrance d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation. Lors du passage de la certification RS7351, le stagiaire est évalué selon les modalités



### CERTIFICATEUR

- [ALLOKOM](https://www.allokom.com)
- Code de la fiche : RS7351
- Date d'échéance de l'enregistrement : 27/10/2028



### SUITE & PARCOURS

La certification permettra au stagiaire de valoriser son profil en intégrant ces compétences à son CV.

Elles seront directement applicables dans son activité, renforçant son efficacité professionnelle, son autonomie dans la gestion des réseaux sociaux et favorisant son évolution de carrière.

## GERER LA COMMUNICATION DIGITALE D'UNE ENTREPRISE VIA LES RESEAUX SOCIAUX



### CONTENU DE LA FORMATION

#### MODULE 1 - DECOUVERTE DES RESEAUX SOCIAUX ET LEURS TENDANCES (4h)

- Découvrir les réseaux sociaux
- Le top 10 des réseaux les plus utilisés en France
- Les opportunités des réseaux pour une entreprise France
- Différence entre messagerie & réseaux sociaux
- Identifier les besoins de mon entreprise
- Découvrir ma concurrence sur les réseaux
- Comprendre ma page professionnelle Facebook
- Comprendre mon compte professionnel Instagram
- Comprendre mon compte personnel et ma page professionnelle LinkedIn
- Comprendre mon compte Tiktok
- Suivre les tendances
- Optimiser son compte professionnel Instagram tendances
- Optimiser ma page Facebook professionnelle
- Optimiser mon compte TikTok / LinkedIn
- Rendre mes comptes accessibles
- Découvrir les usages de l'IA dans les réseaux sociaux (algorithmes, recommandations, modération automatisée).
- Configurer l'accessibilité des comptes (texte alternatif, contraste, sous-titres, descriptions).

#### MODULE 2 - CONSTRUIRE SA STRATEGIE SOCIAL MEDIA (4h)

- Définir les objectifs de communication de mon entreprise
- Identifier clairement ma cible (persona simple)
- Choisir les réseaux adaptés à mon entreprise
- Définir ma ligne éditoriale
- Trouver ses idées de contenus
- Intégrer la RSE & la sobriété numérique dans ma stratégie
- Construire son calendrier éditorial sur 3 mois
- Utiliser l'IA pour analyser la concurrence.
- Utiliser l'IA pour générer des idées de contenus adaptées à la cible.
- Intégrer l'IA dans la construction de la ligne éditoriale.

#### MODULE 3 - CRÉER DES CONTENUS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (5h)

- Comprendre les différents formats sur les réseaux
- Créer une publication Instagram / Facebook / LinkedIn
- Créer une story Instagram / Facebook
- Créer un réel Instagram
- Créer une vidéo TikTok
- Créer un article LinkedIn
- Créer une vidéo via CapCut
- Comprendre l'identité visuelle
- Choisir ses couleurs de marque
- Choisir ses typographies
- Créer un logo simple
- Créer des visuels professionnels sur Canva
- Créer une bannière professionnelle
- Créer des templates via Canva

## GERER LA COMMUNICATION DIGITALE D'UNE ENTREPRISE VIA LES RESEAUX SOCIAUX

- Astuces outils pour améliorer ses visuels
- Rendre mes contenus accessibles
- Créer des textes alternatifs efficaces pour les visuels.
- Ajouter des sous-titres manuels ou automatiques sur les vidéos.
- Respecter les contrastes et tailles de police recommandées.
- Adapter les contenus pour les lecteurs d'écran.
- Droit d'auteur et conformité
- Utiliser l'IA pour rédiger, réécrire et optimiser ses textes (publications, scripts vidéo, captions, hashtags).
- Utiliser l'IA pour améliorer les visuels : retouches, génération d'images, variantes graphiques.

### MODULE 4 - DIFFUSER ET GERER SES CONTENUS (5h)

- Découvrir Meta Business Suite
- Créer et programmer une publication dans Meta Business Suite
- Créer et programmer une story via Meta Business Suite
- Créer et programmer un reel depuis Meta Business Suite
- Créer et programmer une publication via LinkedIn
- Planifier son calendrier de publication sur 30 jours
- Automatiser sa messagerie via Meta Business Suite
- Gérer les commentaires et modérer correctement
- Gérer la e-réputation
- Répondre aux avis positifs et négatifs
- Mettre en place les notifications importantes
- Astuces pour développer ma visibilité
- Routine quotidienne, hebdomadaire et mensuelle
- Programmer des publications en tenant compte des normes d'accessibilité (formats compatibles, sous-titres intégrés).

### MODULE 5 - ANALYSER, OPTIMISER & UTILISER LA PUBLICITE (3h)

- Comprendre les statistiques Instagram / Facebook / TikTok & LinkedIn
- Calculer les KPI importants
- Analyser ses résultats sur 30 jours
- Identifier les axes d'amélioration
- Différence entre contenu organique et publicité
- Créer une campagne publicitaire via Meta Business Suite
- Analyser les résultats d'une publicité
- Ajuster sa stratégie globale (organique + ads)
- Utiliser l'IA pour interpréter les statistiques et proposer des axes d'amélioration automatisés (prévisions, recommandations).
- Construire un tableau de bord KPI simple (reach, engagement, taux de clic, conversion).
- Identifier les KPI prioritaires selon l'objectif (notoriété, engagement, vente).
- Comprendre les métriques profondes : temps de visionnage, rétention vidéo, partages, taux de complétion, CTR.
- Savoir croiser les KPI pour analyser une stratégie globale (ex : comparaison Instagram vs TikTok).

## GERER LA COMMUNICATION DIGITALE D'UNE ENTREPRISE VIA LES RESEAUX SOCIAUX

Cette formation vous prépare à la certification « Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux » titre enregistré auprès du répertoire spécifique N°RS7351 par LABKOM; valable jusqu'au 27/10/2028.

À l'issue de la formation, le stagiaire reçoit un mail de convocation lui permettant de sélectionner la date de son examen via un agenda en ligne (Calendly). Le lien de convocation contient également toutes les informations pratiques relatives au déroulement de l'épreuve. L'examen, d'une durée d'environ 1 heure, se déroule à distance en visioconférence.

Le candidat partage son écran et présente : Ses comptes professionnels sur les réseaux sociaux,

Les actions réalisées durant la formation, Ainsi que les compétences acquises en lien avec le référentiel RS7351.

L'ensemble des modalités officielles d'évaluation est disponible sur le site du certificateur LABKOM :

<https://labkom.fr/formation-reseaux-sociaux-certifiante>