



## PRE-REQUIS

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et maîtriser internet et les fonctionnalités des sites web.



## PUBLIC CONCERNES

Cette formation s'adresse à tout public.



## DELAIS D'ACCES

Les dates sont à convenir directement avec le centre ou le formateur. Les formations sont disponibles toute l'année en présentiel et/ou distanciel.



## MODALITES D'ACCES

L'accès à nos formations peut être initié, soit par un particulier, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier. Votre CPF est mobilisable pour certaines de nos formations. Les demandeurs d'emploi peuvent aussi avoir accès à nos formations. N'hésitez pas à prendre contact avec nous.



## REFERENCES REGLEMENTAIRE

Les conditions générales de vente et le règlement intérieur sont consultables sur notre site internet.



## ACCESSIBILITE :

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



## CONTACT :

Du lundi au vendredi de 9h à 18h.

Tel : 09 83 23 17 65

[contact@envogueformation.com](mailto:contact@envogueformation.com)

## PROGRAMME REFERENCEMENT GOOGLE



14 heures



Cf. Convocation



1 à 8 personnes



1400 €



## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Les stagiaires seront capables de :

- Comprendre le référencement SEO et SEA
- Optimiser la visibilité d'un site web grâce aux techniques de référencement naturel et payant
- Savoir structurer un site
- Optimiser le fond et la forme d'une page web pour qu'elle soit mieux placée sur les moteurs de recherche



## MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation. Nous mettons à disposition des ordinateurs, salle de réunion, une imprimante, des supports de cours et un accompagnement informatique :

- Présentation et étude de cas
- Exercices et applications sur des cas concrets
- Participation active
- La pédagogie est adaptée aux adultes



## MODALITES D'EVALUATION

- Test d'entrée en formation
- Feuille de présence
- Évaluation des acquis du stagiaire par mises en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Certificat de réalisation

## **CONTENU DE LA FORMATION**

### ❖ **INTRODUCTION AU REFERENCEMENT**

- Etat des lieux : référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Anatomie d'une page de résultat Google
- Comportement des internautes
- Distinction entre positionnement et indexation dans les moteurs de recherches

### ❖ **OPTIMISER SON SITE POUR LE REFERENCEMENT : STRATEGIE « IN PAGE »**

- Comment optimiser son site pour satisfaire les internautes et Google ?
- Comment choisir ses mots-clés ? Méthodologie et outils de choix
- Zones chaudes et balises (H1, H2, H3, STRONG, EM, Meta)
- Les liens internes (maillage interne)
- Contenu éditorial et disposition de l'information

### ❖ **OPTIMISER LA NOTORIETE DE SON SITE SUR LE WEB : STRATEGIE « OFF PAGE »**

- Liens entrants (backlink) et sortants
- Le netlinking
- Partenariats et réputation (PageRank)
- Annuaire
- Blogs
- Introduction au Social Media Optimisation (SMO)
- Facebook, Twitter, Google + et YouTube

### ❖ **STRUCTURE DE VOTRE SITE ?**

- Ergonomie
- Plan du site
- Les URLs
- Le jus de lien (Link Juice)
- Les redirections
- Cas des URLs dynamiques
- Réécriture
- Fichier Sitemap