



PRE-REQUIS

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et maîtriser internet et les fonctionnalités des sites web.



PUBLIC CONCERNES

Cette formation s'adresse à tout public.



DELAIS D'ACCES

Les dates sont à convenir directement avec le centre ou le formateur. Les formations sont disponibles toute l'année en présentiel et/ou distanciel.



MODALITES D'ACCES

L'accès à nos formations peut être initié, soit par un particulier, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier. Votre CPF est mobilisable pour certaines de nos formations. Les demandeurs d'emploi peuvent aussi avoir accès à nos formations. N'hésitez pas à prendre contact avec nous.



REFERENCES REGLEMENTAIRE

Les conditions générales de vente et le règlement intérieur sont consultables sur notre site internet.



ACCESSIBILITE :

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



CONTACT :

Du lundi au vendredi de 9h à 18h.

Tel : 09 83 23 17 65

contact@envogueformation.com

PROGRAMME COMMUNITY MANAGER



14 heures



Cf. Convocation



1 à 8 personnes



1400 €



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Les participants doivent être capable de :

- Découvrir les fonctionnalités des réseaux sociaux et leurs algorithmes
- Fédérer et animer en utilisant les réseaux sociaux
- Concevoir une stratégie médias sociaux
- Déterminer une audience sur les réseaux sociaux



MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation. Nous mettons à disposition des ordinateurs, salle de réunion, une imprimante, des supports de cours et un accompagnement informatique :

- Présentation et étude de cas
- Exercices et applications sur des cas concrets
- Participation active
- La pédagogie est adaptée aux adultes



MODALITES D'EVALUATION

- Test d'entrée en formation
- Feuille de présence
- Évaluation des acquis du stagiaire par mises en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Certificat de réalisation

CONTENU DE LA FORMATION

❖ **INTRODUCTION**

- Pourquoi faire du Community management ?
- Les rôles du Community manager
- Les qualités du Community manager
- Les outils du Community manager

❖ **LES FONCTIONNALITES ET USAGES DES PRINCIPAUX RESEAUX SOCIAUX**

- Facebook : l'incontournable média social
- Twitter : toucher les influenceurs
- YouTube : transmettre votre savoir et votre histoire
- Instagram : se construire une image
- LinkedIn : générer des leads BtoB
- Les autres réseaux : Pinterest, TikTok, Snapchat

❖ **LES ALGORITHMES**

- Qu'est-ce qu'un algorithme ?
- Pourquoi est-il nécessaire de comprendre les algorithmes ?
- Facebook & son algorithme
- Instagram & son algorithme
- Twitter & son algorithme
- LinkedIn & son algorithme
- YouTube & son algorithme
- Snapchat & son algorithme
- TikTok & son algorithme

❖ **CONCEVOIR UNE STRATEGIE MEDIAS SOCIAUX**

- Qu'est-ce qu'une stratégie médias sociaux ?
- Structurer un diagnostic médias sociaux (SWOT)
- Les 4 types de stratégie Social Média :
SELLING/NETWORKING/LISTENING/INFLUENCING
- Page Facebook, compte Twitter ou Instagram, page LinkedIn, chaîne YouTube...
- Définir ses tableaux de bords
- Gouvernance et chaire des médias sociaux

❖ **DETERMINER VOTRE AUDIENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX**

- Qui est ma cible ?
- Définir des personas
- Pourquoi définir des personas ?
- Comment construire un personas
- Savoir identifier les mauvais personas