

ENVOGUE FORMATION

PROGRAMME RESEAUX SOCIAUX – COMMUNITY MANGER



7 heures



1 à 8 personnes



500€ HT



PREREQUIS

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et de pratiquer régulièrement l'environnement Windows ou Mac.



PUBLIC CONCERNES

Cette formation s'adresse à tout public.



DELAIS D'ACCES :

Dates à convenir ensemble, formation disponible toute l'année en présentiel ou distanciel.



MODALITES D'ACCES :

L'accès à nos formations peut-être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.



CONTACT :

Du lundi au vendredi de 9h à 18h.

Tel : 09 83 23 17 65



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Notre objectif est de vous rendre immédiatement opérationnel, pour booster votre carrière. Les participants doivent être capable de :

- Découvrir les fonctionnalités des réseaux sociaux et leurs enjeux
- Mettre en place une stratégie de marketing digital
- Créer son image de marque



MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation. Nous mettons à disposition des ordinateurs, salle de réunion, une imprimante, des supports de cours et un accompagnement informatique :

- Présentation et étude de cas
- Exercices et applications sur des cas concrets
- Participation active
- La pédagogie est adaptée aux adultes



MODALITES D'EVALUATION

- Test d'entrée en formation
- Feuille de présence
- Évaluation des acquis du stagiaire par mises en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de formation



REFERENCES REGLEMENTAIRE

Articles L.6353-1 du Code du Travail

Les C.G.V sont consultable sur notre site internet



ACCESSIBILITE

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



❖ **DEMARRER SUR LES RESEAUX SOCIAUX**

- Démarrer sur Facebook
- Démarrer sur YouTube
- Démarrer sur LinkedIn
- Démarrer sur Instagram
- Quizz

❖ **INTRODUCTION AU COMMUNITY MANAGEMENT**

- Pourquoi faire du Community management ?
- Les rôles du Community manager
- Les qualités du Community manager
- Les différents types de réseaux sociaux
- Les outils du Community manager
- Quizz

❖ **LES ALGORITHMES (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Snapchat, TikTok)**

- Qu'est-ce qu'un algorithme ?
- Pourquoi est-il nécessaire de comprendre les algorithmes ?
- Facebook & son algorithme
- Instagram & son algorithme
- Twitter & son algorithme
- LinkedIn & son algorithme
- YouTube & son algorithme
- Snapchat & son algorithme
- TikTok & son algorithme
- Quizz

❖ **METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE DE MARKETING DIGITAL**

- Comment bien choisir ses réseaux sociaux ?
- Une stratégie marketing en 8 étapes
- Quizz

❖ **CREER SON IMAGE DE MARQUE**

- Choisir son audience
- Choisir son ton
- Déterminer les forces et faiblesses de la marque
- Créer une identité visuelle
- Incarner la marque : marketing d'influence
- Quizz