

ENVOGUE FORMATION

PROGRAMME REDACTEUR WEB SEO



7 heures



1 à 8 personnes



500€ HT



PREREQUIS

Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et de pratiquer régulièrement l'environnement Windows.



PUBLIC CONCERNES

Cette formation s'adresse à tout public.



DELAIS D'ACCES :

Dates à convenir ensemble, formation disponible toute l'année en présentiel ou distanciel.



MODALITES D'ACCES :

L'accès à nos formations peut-être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.



CONTACT :

Du lundi au vendredi de 9h à 18h.

Tel : 09 83 23 17 65

contact@envogueformation.com



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Notre objectif est de vous rendre immédiatement opérationnel, pour booster votre carrière. Les stagiaires seront capables de :

- Découvrir le métier de rédacteur/ rédactrice web
- Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et de l'écriture journalistique
- Maîtriser l'écriture et la scénarisation pour le web
- Identifier les spécificités de la rédaction web



MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation. Nous mettons à disposition des ordinateurs, salle de réunion, une imprimante, des supports de cours et un accompagnement informatique :

- Présentation et étude de cas
- Exercices et applications sur des cas concrets
- Participation active
- La pédagogie est adaptée aux adultes



MODALITES D'EVALUATION

- Test d'entrée en formation
- Feuille de présence
- Évaluation des acquis du stagiaire par mises en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de formation



REFERENCES REGLEMENTAIRE

Articles L.6353-1 du Code du Travail

Les C.G.V sont consultable sur notre site internet



ACCESSIBILITE

Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

ENVOGUE FORMATION



CONTENU DE LA FORMATION

1. Qu'est que la rédaction web ?
2. Comprendre le passage à l'action
3. Où démarrer ?
4. Les bases du copywriting
5. L'organisation du texte
6. Écrire un bon titre
7. Bien écrire ses mails
8. Bullet points
9. Le trio qui vend le plus
10. Bien écrire ses garanties
11. Écrire des closing copy
12. Écrire des offres irrésistibles.
13. Le secret des rédactions de lancement
14. Le SEO
15. Bonus : s'inspirer des films pour ses rédactions